

REGULAMIN KONKURSU LAST PACK MAGIC NA 30-LECIE POKÉMON

Konkurs na Facebooku od 16 do 19 października 2026 r.

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, dalej „Regulamin”, określa zasady uczestnictwa w konkursie Last Pack Magic na 30-lecie Pokémon, dalej „Konkurs”, sposób wyłonienia Laureata oraz warunki przyznania i realizacji Nagrody.
2. Organizatorem Konkursu jest Paweł Pawlukiewicz, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą R-Pug Paweł Pawlukiewicz, z adresem przy ul. Batuty 7c/506, 02-743 Warszawa, NIP 5213950484, dalej „Organizator”. Kontakt z Organizatorem jest możliwy pod adresem e-mail: kontakt@lastpackmagic.shop oraz pod wskazanym adresem korespondencyjnym.
3. Organizator prowadzi sklep internetowy Last Pack Magic, dostępny pod adresem <https://www.lastpackmagic.shop>, dalej „Sklep”, oraz oficjalną stronę Last Pack Magic w serwisie Facebook, dalej „Profil”.
4. Konkurs polega na ocenie odpowiedzi na Zadanie Konkursowe przez komisję powołaną przez Organizatora spośród członków zespołu Last Pack Magic, dalej „Komisja Konkursowa”. Wyłonienie Laureata następuje na podstawie kryteriów określonych w § 5, bez losowania.
5. Udział w Konkursie jest nieodpłatny. Nagrodą jest prawo do odpłatnego zakupu Produktu na warunkach określonych w § 6; Produkt nie jest przekazywany nieodpłatnie.
6. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie przy Poście Konkursowym przed rozpoczęciem przyjmowania Zgłoszeń Konkursowych, w sposób umożliwiający jego odczytanie i zapisanie.

§ 2. CZAS I MIEJSCE PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. Konkurs jest prowadzony wyłącznie pod oryginalnym postem opublikowanym na Profilu, zawierającym Zadanie Konkursowe określone w § 4 ust. 1 oraz odnośnik do Regulaminu, dalej „Post Konkursowy”.
2. Zgłoszenia Konkursowe są przyjmowane od dnia 16 października 2026 r. od godziny 14:00 do dnia 19 października 2026 r. do godziny 22:00 włącznie.
3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi nie później niż dnia 20 października 2026 r. o godzinie 20:00, na zasadach określonych w § 5 ust. 5.
4. Wszystkie terminy określone w Regulaminie odnoszą się do czasu obowiązującego w Polsce, w strefie Europe/Warsaw.
5. Komentarze zamieszczone pod udostępnieniami Postu Konkursowego, w grupach, pod innymi postami lub w serwisie Instagram nie stanowią Zgłoszeń Konkursowych.

§ 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu, dalej „Uczestnik”, może być osoba fizyczna, która najpóźniej w chwili dokonania Zgłoszenia Konkursowego ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, ma miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz korzysta z własnego konta w serwisie Facebook zgodnie z zasadami tego serwisu. Ewentualnego zakupu Produktu Uczestnik dokonuje jako konsument.
2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są Organizator, członkowie Komisji Konkursowej oraz osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie lub przeprowadzenie Konkursu.
3. Warunkiem udziału w Konkursie jest dokonanie Zgłoszenia Konkursowego zgodnie z § 4 oraz akceptacja Regulaminu. Przystąpienie do Konkursu następuje przez opublikowanie Zgłoszenia Konkursowego.

4. Udział w Konkursie nie jest uzależniony od dokonania zakupu, wniesienia opłaty, obserwowania Profilu, polubienia Postu Konkursowego, oznaczenia innych osób ani udostępnienia treści. Dobrowolne dokonanie tych czynności nie wpływa na ocenę Zgłoszenia Konkursowego.
5. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie przez usunięcie Zgłoszenia Konkursowego lub przesłanie Organizatorowi oświadczenia o rezygnacji - z konta, z którego dokonano zgłoszenia.

§ 4. ZADANIE KONKURSOWE I ZASADY DOKONYWANIA ZGŁOSZEŃ

1. Zadanie Konkursowe polega na udzieleniu własnej odpowiedzi na następujące pytanie: „Wszyscy hejtują ceny 30-lecia Pokémon, a towar i tak znika. Sklepy wystawiają, scalperzy scalpują, a ludzie kupują. Kto urządza nam takie 30-lecie i dlaczego jest tak drogo?”, dalej „Zadanie Konkursowe”.
2. Zgłoszenie Konkursowe stanowi samodzielny komentarz zamieszczony bezpośrednio pod Postem Konkursowym w terminie określonym w § 2 ust. 2, zawierający odpowiedź na Zadanie Konkursowe i rozpoczynający się od słowa „ODPOWIEDŹ:”. Wielkość liter oraz obecność dwukropka po tym słowie nie mają znaczenia. Odpowiedzi w wątkach pod innymi komentarzami oraz komentarze niezawierające wskazanego oznaczenia nie stanowią Zgłoszeń Konkursowych.
3. Każdy Uczestnik może dokonać **jednego Zgłoszenia Konkursowego**, niezależnie od liczby posiadanych kont. W przypadku opublikowania kilku Zgłoszeń Konkursowych ocenie podlega najwcześniejsze zgłoszenie pozostawione pod Postem Konkursowym. Pozostałe zgłoszenia nie są oceniane.
4. Uczestnik może edytować Zgłoszenie Konkursowe do upływu terminu określonego w § 2 ust. 2. Po jego upływie zmiana treści merytorycznej zgłoszenia jest niedopuszczalna. Ocenie podlega treść zgłoszenia z chwili zakończenia przyjmowania zgłoszeń. Organizator jest uprawniony do jej utrwalenia w celach związanych z oceną i dokumentacją Konkursu.
5. Zgłoszenie Konkursowe może zawierać krytyczne stanowisko wobec Organizatora, innych sklepów, kupujących lub sytuacji rynkowej. Sama krytyka lub negatywna opinia nie stanowi podstawy wykluczenia z Konkursu. Zgłoszenie nie może naruszać prawa ani praw osób trzecich, zawierać gróźb lub nawoływania do przemocy ani ujawniać cudzych danych prywatnych. Uczestnik powinien posiadać prawa niezbędne do zgodnego z prawem opublikowania zgłoszenia.
6. Podstawą wykluczenia z Konkursu może być wyłącznie niespełnienie warunków określonych w Regulaminie, naruszenie ust. 5 lub udokumentowane obchodzenie zasady jednego Zgłoszenia Konkursowego na osobę. Na wniosek Uczestnika Organizator przedstawi przyczynę wykluczenia.

§ 5. ZASADY OCENY ZGŁOSZEŃ I WYŁONIENIA LAUREATA

1. Komisja Konkursowa dokonuje oceny prawidłowych Zgłoszeń Konkursowych oraz wybiera jednego zwycięzcę Konkursu, dalej „Laureat”. Komisja Konkursowa ustala również kolejność Zgłoszeń Konkursowych na liście rezerwowej.
2. Ocenie podlegają łącznie: trafność odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, siła argumentacji oraz pomysłowość przedstawienia stanowiska. Laureatem zostaje autor odpowiedzi, która w łącznej ocenie Komisji Konkursowej najlepiej odnosi się do istoty Zadania Konkursowego i najbardziej przekonująco uzasadnia przedstawione stanowisko.
3. Ocena Komisji Konkursowej ma charakter uznaniowy, w granicach kryteriów wskazanych w ust. 2. Liczba reakcji, odpowiedzi i udostępnień oraz zamieszczenie pochwał Organizatora nie stanowią kryteriów oceny i nie mają wpływu na wynik Konkursu.
4. W przypadku uznania dwóch lub większej liczby Zgłoszeń Konkursowych za równorzędne rozstrzyga kolejno większa siła argumentacji, większa trafność odpowiedzi, a następnie wcześniejszy czas publikacji Zgłoszenia Konkursowego.
5. Wyniki zostaną ogłoszone w odrębnym poście na Profilu, w terminie określonym w § 2 ust. 3. Ogłoszenie obejmie nazwę konta Laureata oraz treść zwycięskiego Zgłoszenia Konkursowego.

Organizator zamieści dodatkowo informację o wynikach w komentarzu pod Postem Konkursowym.

6. Warunkiem przyznania Nagrody jest otrzymanie co najmniej jednego Zgłoszenia Konkursowego spełniającego warunki Regulaminu. W przypadku braku takich zgłoszeń Organizator ogłosi zakończenie Konkursu bez wyłonienia Laureata, wskazując przyczynę.

§ 6. NAGRODA ORAZ WARUNKI JEJ REALIZACJI

1. W Konkursie przewidziano jedną nagrodę dla jednego Laureata, dalej „Nagroda”. Nagrodą jest osobiste, jednorazowe i nieprzenoszalne prawo do zakupu jednej sztuki produktu 30th Celebration Elite Trainer Box, dalej „Produkt”, za cenę 350,00 zł brutto. Produkt jest nowy i fabrycznie zamknięty, a jego identyfikację umożliwia karta produktu: <https://www.lastpackmagic.shop/30th-celebration-elite-trainer-box>.
2. Organizator rezerwuje jedną sztukę Produktu na realizację Nagrody, niezależnie od bieżącej dostępności Produktu w Sklepie. Skorzystanie z Nagrody jest dobrowolne.
3. Nagroda nie stanowi świadczenia pieniężnego, bonu płatniczego ani prawa do nieodpłatnego otrzymania Produktu. Nie podlega wymianie na równowartość pieniężną, inny towar lub wypłatę różnicy cen. Uprawnienie wynikające z Nagrody nie łączy się z innymi rabatami ani kodami promocyjnymi.
4. Cena wskazana w ust. 1 obejmuje Produkt oraz dostawę do wybranego przez Laureata automatu Paczkomat InPost na terytorium Polski. W przypadku wyboru innego sposobu dostawy dostępnego w Sklepie Laureat ponosi jego pełny koszt, wskazany przed zawarciem umowy sprzedaży. Niewykorzystanie bezpłatnej dostawy nie uprawnia do otrzymania jej równowartości.
5. Laureat jest zobowiązany skontaktować się z Organizatorem w terminie 72 godzin od publikacji wyników, za pośrednictwem prywatnej wiadomości do Profilu, z konta, z którego dokonano Zgłoszenia Konkursowego. Dopuszcza się kontakt e-mail po potwierdzeniu tożsamości konta w wiadomości na Facebooku. Dane do realizacji zakupu i dostawy są przekazywane prywatnie; Organizator nie wymaga ich publikowania w komentarzach.
6. Organizator prześle Laureatowi kompletną instrukcję realizacji Nagrody w terminie 2 Dni Roboczych od otrzymania kontaktu, o którym mowa w ust. 5. Przez „Dni Robocze” rozumie się dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
7. Laureat jest zobowiązany złożyć zamówienie i dokonać zapłaty w terminie 3 Dni Roboczych od otrzymania kompletnej instrukcji realizacji Nagrody, z zastrzeżeniem § 7 ust. 2. Przy płatności przelewem za zachowanie terminu uznaje się zlecenie płatności w tym terminie, udokumentowane na żądanie Organizatora.
8. W przypadku rezygnacji Laureata, bezskutecznego upływu terminu kontaktu, zamówienia lub zapłaty albo ustalenia, że Laureat nie spełnia warunków uczestnictwa, uprawnienie do realizacji Nagrody wygasa, a Komisja Konkursowa przyznaje je kolejnej uprawnionej osobie zgodnie z listą rezerwową. Informacja o nowym Laureacie zostanie opublikowana na zasadach określonych w § 5 ust. 5. Terminy kontaktu i realizacji będą odpowiednio od nowego ogłoszenia i otrzymania instrukcji. Procedurę stosuje się do realizacji Nagrody albo wyczerpania prawidłowych zgłoszeń.
9. Realizacja Nagrody następuje przez zawarcie odrębnej umowy sprzedaży konsumenckiej. Do umowy stosuje się przepisy prawa oraz regulamin Sklepu udostępniony przed zakupem. Postanowienia niniejszego Regulaminu dotyczące ceny i dostawy mają pierwszeństwo przed odmiennymi warunkami promocji sklepowych.
10. Realizacja Nagrody nie ogranicza ustawowych uprawnień konsumenta, w szczególności dotyczących reklamacji i odstąpienia od umowy. W przypadku odstąpienia zwrot ceny obejmuje kwotę faktycznie zapłaconą. Zrealizowane uprawnienie konkursowe nie odnawia się automatycznie po odstąpieniu od umowy.

§ 7. ZOBOWIĄZANIA PODATKOWE

1. Laureat ponosi ciężar podatków, które zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami obciążają go w związku z uzyskaniem lub realizacją Nagrody. Postanowienie to nie ustanawia zobowiązania podatkowego niewynikającego z przepisów ani nie przenosi na Laureata ustawowych obowiązków Organizatora jako płatnika lub podmiotu zobowiązanego do sporządzenia informacji podatkowych.
2. Jeżeli zgodnie z przepisami Organizator jest zobowiązany do pobrania podatku od Nagrody niepieniężnej, Laureat przed jej udostępnieniem wpłaci Organizatorowi należną kwotę podatku. Organizator przekaze podstawę prawną, sposób obliczenia, kwotę i instrukcję wpłaty oraz wykona wymagane obowiązki wobec urzędu skarbowego. Termin wpłaty nie będzie krótszy niż 3 Dni Robocze od przekazania tych informacji. Do chwili ich przekazania bieg terminu określonego w § 6 ust. 7 nie rozpoczyna się.
3. Jeżeli przepisy nakładają obowiązek samodzielnego rozliczenia podatku na Laureata, wykonuje on ten obowiązek we własnym zakresie. Organizator może żądać wyłącznie danych niezbędnych do wykonania obowiązków podatkowych. Nieskorzystanie z Nagrody nie powoduje obowiązku zapłaty ceny Produktu.

§ 8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uczestnik może złożyć reklamację dotyczącą przebiegu Konkursu pocztą elektroniczną na adres kontakt@lastpackmagic.shop lub pisemnie na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 2. Reklamacja powinna umożliwiać ustalenie konta Uczestnika i zgłoszenia, którego dotyczy, zawierać opis zastrzeżeń oraz wskazywać sposób udzielenia odpowiedzi. Nie jest wymagany szczególnie formularz.
2. Organizator rozpatrzy reklamację i udzieli odpowiedzi w terminie 14 dni od jej otrzymania.
3. Postępowanie reklamacyjne oraz ocena Komisji Konkursowej nie wyłączają dochodzenia roszczeń przed sądem ani innych ustawowych sposobów ochrony praw Uczestnika. Reklamacje dotyczące zakupionego Produktu są rozpatrywane na zasadach właściwych dla sprzedaży konsumenckiej.

§ 9. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator wskazany w § 1 ust. 2. Kontakt w sprawach przetwarzania danych jest możliwy pod adresem kontakt@lastpackmagic.shop oraz pod adresem korespondencyjnym Organizatora.
2. Zakres przetwarzanych danych obejmuje nazwę konta Facebook, treść i czas dokonania Zgłoszenia Konkursowego oraz korespondencję dotyczącą Konkursu, a w przypadku Laureata również dane niezbędne do weryfikacji uprawnienia, zakupu, płatności, dostawy i ewentualnych rozliczeń podatkowych. Uczestnik nie powinien zamieszczać w publicznym komentarzu adresu, numeru telefonu, numeru PESEL ani innych danych zbędnych do udziału w Konkursie.
3. Dane są przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji Nagrody, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679, dalej „RODO”; w celu wykonania obowiązków prawnych, w tym podatkowych i rachunkowych, jeżeli powstaną, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO; a także w celu ogłoszenia wyników, zapewnienia przejrzystości Konkursu oraz ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Organizatora.
4. Odbiorcami danych mogą być podmioty świadczące usługi informatyczne i pocztowe oraz obsługujące Sklep, księgowość, płatności i dostawę, a także uprawnione organy, w zakresie niezbędnym do realizacji danego celu. Zgłoszenia Konkursowe i wyniki są publicznie dostępne na Facebooku. Meta przetwarza dane także na własnych zasadach. Korzystanie z jej usług może wiązać się z przekazywaniem danych poza Europejski Obszar Gospodarczy zgodnie z mechanizmami opisanymi w polityce prywatności Meta.

5. Robocza dokumentacja Konkursu jest przechowywana przez okres do 12 miesięcy od ogłoszenia wyników. Dane podlegające obowiązkom prawnym są przechowywane przez okres wymagany przepisami, a dane niezbędne do ochrony roszczeń do upływu terminów ich przedawnienia lub zakończenia postępowania. Post z wynikami pozostaje opublikowany przez okres do 12 miesięcy. Komentarze Uczestników pozostają na Facebooku do ich usunięcia przez autora albo zgodnego z prawem usunięcia przez administratora Profilu lub operatora serwisu.
6. Uczestnikowi przysługują, na warunkach określonych w RODO, prawa dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania i przenoszenia oraz prawo sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie. Uczestnik może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do uczestnictwa w Konkursie lub realizacji Nagrody. Organizator nie wykorzystuje danych do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania Uczestników.

§ 10. PRAWA DO ZGŁOSZEŃ KONKURSOWYCH

1. Jeżeli Zgłoszenie Konkursowe stanowi utwór, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na jego utrwalenie w dokumentacji Konkursu oraz, w przypadku zwycięskiej odpowiedzi, publiczne udostępnienie jej treści wraz z nazwą konta Laureata w poście z wynikami na Profilu.
2. Licencja na publiczne udostępnienie obowiązuje przez okres do 12 miesięcy od ogłoszenia wyników, bez ograniczeń terytorialnych wynikających z dostępności internetu. Dokumentacja dowodowa może być przechowywana w niepublicznym archiwum przez okres określony w § 9 ust. 5.
3. Licencja nie obejmuje wykorzystania Zgłoszenia Konkursowego w innych kampaniach reklamowych ani przeniesienia autorskich praw majątkowych na Organizatora.

§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany, administrowany ani powiązany z Facebookiem lub Meta. W zakresie dopuszczalnym przez bezwzględnie obowiązujące przepisy Uczestnik zwalnia Facebook i Meta z odpowiedzialności wynikającej z organizacji Konkursu. Odpowiedzialność za przeprowadzenie Konkursu ponosi Organizator. Dane niezbędne do jego obsługi zbiera Organizator, niezależnie od przetwarzania danych przez Meta jako operatora serwisu.
2. Konkurs nie jest oficjalnym konkursem The Pokémon Company ani innych podmiotów uprawnionych do marki Pokémon. Nazwy marki i Produktu służą identyfikacji tematu Konkursu i przedmiotu zakupu.
3. Organizator nie zastrzega prawa do dowolnego odwołania Konkursu lub pogorszenia ogłoszonych warunków. Sprostowanie oczywistych błędów nie może naruszać praw nabytych Uczestników i zostanie podane przy Poście Konkursowym. W przypadku awarii Organizator poinformuje o jej skutkach i podejmie działania służące wykonaniu zobowiązań wobec Uczestników.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz przepisy o ochronie konsumentów. Żadne postanowienie Regulaminu nie wyłącza ani nie ogranicza praw wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów.